



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**COLOMBIA**

## FIRST PERSON

### Comercio justo y mercados certificados para pequeños agricultores

**Un grupo de agricultores se beneficia económicamente al tiempo que protege la Sierra Nevada de Santa Marta.**



Foto: Willem Prook

***‘Antes, cuando producíamos coca, era imposible ganar dinero y no tener problemas con los grupos ilegales. Ahora es posible ganar dinero y planificar para el futuro, pero en paz.’***

— Juan Avendaño, beneficiario.

La Sierra Nevada de Santa Marta es la montaña más alta del mundo a orillas del mar y es el hogar de varios movimientos ambientalistas e indígenas de base popular. De igual forma, es el área piloto del Programa Familias Guardabosques (FGB) del Gobierno de Colombia, iniciativa que ayuda a los pequeños agricultores - anteriormente vinculados a la producción de

cultivos ilícitos- para que logren acceder a mercados nacionales y extranjeros con los productos legales que ahora están cosechando. En la Sierra el programa FGB se ha enfocado en el mejoramiento de la calidad de los productos y en la introducción de un proceso de producción orgánica de café y cacao ambientalmente responsable.

Juan Avendaño es un pequeño productor de café de la Sierra y durante mucho tiempo ha estado interesado en la producción orgánica. De hecho, fue el primer cultivador de café de la zona en recibir una certificación como resultado de un proceso de trabajo de cuatro años. Recientemente, Juan obtuvo la certificación de mercado justo y ahora está exportando su café a mercados especializados en el exterior.

El programa de Desarrollo Forestal de USAID (CFDP) le prestó asistencia a Juan y a otros 49 residentes de la Sierra para completar los procesos de certificación orgánica y mercadeo, al tiempo que les ayudó a reemplazar sus moribundos árboles de sombra por nuevas especies. Los beneficiarios participaron en sesiones de entrenamiento en abono orgánico, control de plagas, manejo de desechos y contabilidad. “Al comienzo yo dudaba de la utilidad de las sesiones de entrenamiento pero ya no. Yo tengo 2.5 hectáreas de café y antes de que me enseñaran las técnicas de manejo de abonos y plagas, sólo podía cosechar 4.000 kilos de café al año. Ahora puedo recoger más de 10.000 kilos en la misma área sin mencionar que puedo venderlos en nuevos mercados donde me pagan más del triple del precio normal”, señala Juan, quien junto a los demás participantes del proyecto, fue certificado en producción orgánica.

Con el apoyo de CFDP y la asistencia de la Federación Colombiana de Cafeteros, los beneficiarios desarrollaron una nueva marca de café orgánico, Café Tima, y han comenzado a establecer relaciones comerciales con compradores nacionales (Carrefour y Cafam) y extranjeros, estos últimos gracias a la etiqueta de mercado justo, que les ha permitido tener acceso a clientes en Estados Unidos. “Antes, cuando producíamos coca, era imposible ganar dinero y no tener problemas con los grupos ilegales. Ahora con el programa de Familias Guardabosques y nuestros nuevos cultivos es posible ganar dinero y planificar para el futuro, pero en paz.”, concluye Juan.

